
Sprzedaż Miodu w Ramach Rolniczego Handlu Detalicznego (RHD)

Miód, podobnie jak mleko, jaja czy mięso, jest uznawany za **produkt pochodzenia zwierzęcego**, ponieważ pochodzi od pszczoł. W związku z tym, aby legalnie sprzedawać miód w ramach Rolniczego Handlu Detalicznego (RHD), konieczne jest zgłoszenie tej działalności do Powiatowego Lekarza Weterynarii (PIW).

Zasady RHD dla Miodu – Aktualne Wymagania (2024–2025)

1. Zgłoszenie do Powiatowego Lekarza Weterynarii

Aby rozpocząć sprzedaż miodu w ramach RHD, musisz wypełnić i złożyć **wniosek o wpis do rejestru zakładów RHD** w Powiatowym Inspektoracie Weterynarii (PIW) właściwym dla miejsca prowadzenia pasieki. We wniosku należy wskazać:

- **Miejsce pozyskiwania i rozlewania miodu.**
- **Zakres sprzedaży** (np. bezpośrednia, targowiska, sklepy itp.).
- **Liczbę rodzin pszczelich.**

2. Wymogi lokalowe i higieniczne

Pomieszczenie przeznaczone do rozlewu miodu musi spełniać podstawowe standardy higieniczne, aby zapewnić bezpieczeństwo produktu.

Pomieszczenie do rozlewu miodu:

- Musi być **oddzielone od części mieszkalnej**.
- Ściany i podłogi powinny być **zmywalne**.
- Niezbędny jest **zlew z dostępem do ciepłej i zimnej wody**.
- Powinno być zapewnione odpowiednie **oświetlenie, wentylacja oraz zabezpieczenie przed owadami i gryzoniami**.

Nie musi to być profesjonalna pracownia pasieczna. Można przystosować np. garaż, piwnicę, czy pomieszczenie gospodarcze, pod warunkiem spełnienia minimalnych standardów sanitarnych.

Pomieszczenie kuchenne jako miejsce prowadzenia RHD:

Kuchnia domowa może być wykorzystana do prowadzenia RHD, jeżeli:

- Jest **czysta i łatwa do utrzymania w higienie**.
- Nie ma **ryzyka zanieczyszczenia żywności**.
- Produkcja miodu **nie koliduje z codziennym użytkowaniem kuchni** (np. przygotowywaniem posiłków dla domowników w tym samym czasie).

Sprzęt minimalny:

- **Rozlewaczka** lub naczynia do ręcznego rozlewu.
- **Cedzidła** i pojemniki ze **stali nierdzewnej**.
- **Słoiki, etykiety i zamknięcia**.
- **Termometr** i możliwość kontroli temperatury przechowywania.

3. Oznakowanie Miodu

Etykiety miodu muszą zawierać określone informacje, aby konsument miał pełną wiedzę o produkcie.

Obowiązkowe elementy etykiety:

- **Nazwa produktu** (np. „miód wielokwiatowy”).
- **Imię i nazwisko oraz adres producenta**.
- **Data minimalnej trwałości**.
- **Numer partii** (może być to np. data zbioru).
- **Warunki przechowywania**.

Opcjonalne elementy:

- Gramatura, rodzaj miodu (nektarowy, spadziowy), znak jakości.

Nowe Przepisy Dotyczące Oznakowania Miodu – Obowiązujące od 18 Kwietnia 2024 r.

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, od 18 kwietnia 2024 r. obowiązują nowe zasady etykietowania miodu w Polsce. Celem tych zmian jest zwiększenie przejrzystości i uczciwości wobec konsumentów.

Najważniejsze zmiany:

1. **Obowiązek podania kraju lub krajów pochodzenia miodu:**
 - Na etykiecie musi być wskazany **konkretny kraj**, z którego pochodzi miód.
 - W przypadku mieszanek miodów z różnych krajów, należy **wymienić wszystkie kraje pochodzenia**.

2. Zakaz ogólnych sformułowań:

- Nie są już dozwolone ogólne określenia, takie jak: „Mieszanka miodów pochodzących z UE”, „Mieszanka miodów spoza UE”, „Mieszanka miodów pochodzących z UE i spoza UE”.

Przykład poprawnego oznaczenia:

- „Miód wielokwiatowy. Kraj pochodzenia: **Polska**”
- lub: „Mieszanka miodów pochodzących z: **Polska, Węgry, Ukraina**”

Planowane Zmiany na Poziomie Unii Europejskiej – od 14 Czerwca 2026 r.

Unia Europejska zapowiada dodatkowe zaostrzenie przepisów dotyczących etykietowania miodu, które wejdą w życie 14 czerwca 2026 r.

Nowe unijne wymogi będą obejmować:

- Obowiązek wskazania **wszystkich krajów pochodzenia miodu w mieszankach**.
- **Podanie krajów w kolejności malejącej udziału wagowego** – np.: „Miód pochodzący z: Ukraina (40%), Hiszpania (30%), Polska (30%)”.

Co powinien zrobić pszczelarz / producent miodu?

- **Zaktualizować etykiety produktów** zgodnie z nowymi przepisami.
- **Zidentyfikować pochodzenie miodu** wykorzystywanego do sprzedaży – w przypadku mieszanek należy znać dokładne źródło każdej partii.
- **Prowadzić dokumentację partii miodu** – przydatną w razie kontroli lub reklamacji (np. rejestr sprzedaży zawierający LP, datę sprzedaży, ilość i rodzaj zbywanej żywności).
- **Dostosować się także do przyszłych przepisów unijnych** – już teraz warto przygotowywać oznaczenia zgodne z nadchodzącymi wymaganiami z 2026 r.

4. Gdzie Możesz Sprzedawać Miód w RHD

W ramach RHD można sprzedawać miód na kilka sposobów, pod warunkiem spełnienia określonych wymagań sanitarnych i rejestracyjnych:

- **Bezpośrednio z gospodarstwa lub pasieki:** Sprzedaż z miejsca produkcji (np. z pasieki lub domu) konsumentom końcowym lub lokalnym sklepom i restauracjom.
- **Na targowiskach i bazarach:** Sprzedaż na lokalnych targach, jarmarkach i bazarach w obrębie województwa lub województw sąsiednich.
- **Dostawy do lokalnych punktów gastronomicznych i sklepów:** Możliwość dostarczania miodu do lokalnych sklepów, restauracji, stołówek czy gospodarstw agroturystycznych.
- **Sprzedaż wysyłkowa (z ograniczeniami):** Możliwa jest sprzedaż wysyłkowa miodu, ale tylko na terenie Polski i bez udziału pośredników (czyli np. nie przez platformy takie jak

Allegro czy inne marketplace'y).

5. Obowiązki w Ramach RHD

Prowadzenie RHD wiąże się z kilkoma obowiązkami, które mają na celu zapewnienie bezpieczeństwa i identyfikowalności produktu:

- **Ewidencja sprzedaży i produkcji miodu** (może być prowadzona w zeszycie lub pliku Excel).
- **Przechowywanie dokumentacji kontroli pasieki** (np. przeglądy, leczenie pszczoł).
- **Obowiązek zapewnienia identyfikowalności partii produktu** (np. która partia została sprzedana do którego klienta).

Tabliczka Informacyjna dla Punktu Sprzedaży Miodu w Ramach RHD

Tabliczka informacyjna dla punktu sprzedaży miodu w ramach Rolniczego Handlu Detalicznego (RHD) musi spełniać określone wymogi formalne. Choć przepisy nie narzucają ścisłego wzoru tabliczki, powinna ona zawierać czytelne, widoczne i trwałe informacje dla klienta.

Wymagana treść tabliczki informacyjnej:

- **Imię i nazwisko lub nazwa producenta** (Przykład: Jan Kowalski).
- **Adres miejsca prowadzenia działalności RHD** (Przykład: ul. Leśna 10, 08-300 Sokołów Podlaski).
- **Numer identyfikacyjny nadany przez Powiatowy Inspektorat Weterynarii** (Przykład: RHD/08/01/2024).
- **Informacja: „Rolniczy Handel Detaliczny”** – ten zapis musi być umieszczony czytelnie.
- **Rodzaj sprzedawanego produktu** (Przykład: Miód wielokwiatowy, lipowy, spadziowy – własna produkcja).

Przykład tabliczki:

ROLNICZY HANDEL DETALICZNY

Jan Kowalski
ul. Leśna 10, 08-300 Sokołów Podlaski
Nr RHD: 301335...

Dodatkowe zalecenia:

- Tabliczka powinna być **odporna na warunki atmosferyczne** (jeśli jest na zewnątrz).
- Umieszczona w **widocznym miejscu** dla klientów (np. na stoisku, drzwiach, przy wejściu).

do gospodarstwa).

- Litery powinny być **czytelne** – najlepiej o wysokości minimum 1,5 cm.

Mam nadzieję, że tak uporządkowane informacje są dla Ciebie pomocne! Jeśli masz dodatkowe pytania dotyczące RHD lub inne kwestie, śmiało pytaj.